

Regulamin Promocji „Plecak za doładowanie”

(wersja obowiązująca od dn. 16.08.2017 r.)

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Plecak za doładowanie” (dalej jako: „**Promocja**”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.525.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Partnerem Promocji jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2 lok. 102, 02-495 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494104, kapitał zakładowy 5 500 PLN, NIP: 522-30-11-931 (dalej jako: „**Partner**”).
3. Promocja trwa **od 16 sierpnia 2017 r. od godziny 00:00 do 31 października 2017 r. do godziny 23:59** lub do wyczerpania zapasu prezentów w postaci kodów (dalej jako: „**Okres Trwania Promocji**”).
4. W ramach Promocji **można otrzymać** – kod (dalej jako: „**Kod Promocyjny**”) – na podstawie którego można odebrać prezent w postaci Plecaka SemiLine model 3285. W ramach Promocji dostępnych jest 800 (słownie: osiemset) Kodów Promocyjnych.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja jest adresowana do Abonentów Na Kartę¹, Abonentów Simplus², Abonentów Sami Swoi², Abonentów 36i6³, Abonentów Plus Mix⁴ oraz Abonentów Mix⁵, którzy w czasie trwania Promocji zgłoszą się do Promocji i dokonają Zasilenia konta zgodnie z ust. 3 oraz 4 poniżej (dalej „**Uczestnicy Promocji**”).
2. Aby wziąć udział w Promocji należy:
 - a. wysłać w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści SZKOŁA (bez względu na wielkość liter) na nr 80019,
 - b. zasilic swoje konto kwotą co najmniej 50,00 pln (pięćdziesiąt złotych) w jednym z kanałów wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. W Okresie Trwania Promocji do Zasilenia konta kwotą od 50,00 pln (pięćdziesiąt złotych), dokonanego po wysłaniu SMS, o którym mowa w ust. 2 pkt a powyżej przez:
 - a. jedną z następujących stron internetowych: www.doladujplushbezlimitu.pl, www.doladuj.plus.pl, www.facebook.com/plus, www.bm.pl, www.doladowania.pl, www.agadka24.pl, www.tutajdoladuj.pl, www.doladowania.payu.pl, www.mpay.pl lub
 - b. jedną z następujących stron internetowych banków: www.plusbank24.pl, www.inteligo.pl, www.pkobp.pl, Banku Poczтового, BPH Sez@m, BZWBK24, www.bzwbk24.pl, www.mbank.pl, MultiBanku, Banku Pekao S.A., ING Banku Śląskiego, BOŚ Banku, Banku BGŻ, VW Banku, Credit Agricole Bank Polska SA, BNB Paribas Banku, Banku Millennium, Getin Banku, Raiffeisen Polbanku, Eurobanku, Deutsche Banku, Meritum Banku, Alior Banku, T-Mobile usługi Bankowe, jednym z dostępnych na ww. stronach internetowych sposobów (systemów) doładowań lub
 - c. jedną z aplikacji mobilnych banków, których strony internetowe zostały wymienione w pkt. 2) powyżej o ile je posiadają i o ile te aplikacje umożliwiają dokonanie zasilenia konta lub
 - d. za pośrednictwem bankowości elektronicznej Banków Spółdzielczych obsługiwanych przez Blue Media SA lub
 - e. za pośrednictwem aplikacji mobilnej mPotwór dostępnej m.in. na stronie internetowej www.plus.pl/mpotwor oraz aplikacji lub aplikacji mobilnych mPay, doładowania.pl lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej Skycash z możliwością pobrania ze sklepów Google Play oraz App Store
4. **O przyznaniu Kodu Promocyjnego decyduje kolejność spełnienia warunków Promocji.**
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi, Regulaminu świadczenia usług

¹ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę (dla Umów zawartych od 25.12.2014 r.).

² W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi (dla Umów zawartych przed 25.12.2014 r.).

³ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6.

⁴ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix (dla Umów/Aneksów zawartych przed 25.12.2014 r.).

⁵ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów Mix (dla Umów/Aneksów zawartych od 25.12.2014 r.).

telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6, o ile Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.

§3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU PROMOCYJNEGO

1. Kody Promocyjne wydaje Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS w terminie 72h od momentu spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków Promocji.
2. **Realizacja Kodu Promocyjnego jest możliwa do 31 października 2017 r.** (po upływie tego terminu Kod Promocyjny straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał odbioru Prezentu).
3. Uczestnik Promocji ma prawo do otrzymania maksymalnie jednego Kodu Promocyjnego na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość SMS, o której jest mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu Promocji.
4. Aby odebrać Prezent Uczestnik Promocji musi wejść na stronę www.plecakzadoladowanie.pl i dokonać wyboru plecaka. Następnie Uczestnik Promocji zostanie przekierowany na stronę sklepu Internetowego <http://www.cardinal.semi-line.com.pl>, w celu zamówienia plecaka. W celu skorzystania z Promocji należy w formularzu zamówienia wpisać Kod Promocyjny. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do pokrycia kosztów przesyłki Prezentu.
5. Kod Promocyjny uprawnia Uczestnika Promocji wyłącznie do wymiany go na plecak SemiLine model 3285.
6. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą:
 - a. przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego (jeśli Uczestnik go posiada), numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu Promocji, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Plecak za doładowanie”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: All about, ul. Czerniewiecka 9/31, 02-705 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@promocjeplus.pl, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Promocji,
 - b. działania Kodu Promocyjnego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego, numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu Promocji, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Filmowe szaleństwo”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: All about, ul. Czerniewiecka 9/31, 02-705 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@promocjeplus.pl, nie później niż do 31.10.2017 r.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, obowiązującego Uczestnika.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Partnerowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator oraz Partner przetwarzają dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skorzystania z Promocji, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem www.doladuj.plus.pl.